

Публичная оферта

Договор-оферта на изготовление полиграфической продукции

г. Москва

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ является официальным предложением (публичной офертой) ИП Смирнов Максим Юрьевич (в дальнейшем «Продавец») и содержит все существенные условия по изготовлению полиграфической продукции (в дальнейшем, продукции) .

1.2. Продавец является юридическим лицом, зарегистрированным в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.3. Юр. адрес: 105082, Москва, ул. Бакунинская, д.26-30 стр.1

1.4. В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг, юридическое лицо, производящее акцепт (принятие) этой оферты, становится Покупателем (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте).

1.5. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом РФ, Законом РФ "О защите прав потребителей" и принимаемыми в соответствии с ним иными нормативными актами РФ.

2. Предмет договора

Предметом настоящего договора является по требованию Покупателя изготовление Продукции в соответствии с ценами, указанными в прайс-листе на день заказа Продукции.

3. Информация о товарах и ценах

3.1. Продукция с ценами представлена на сайте www.print-design.ru, через описания товаров.

3.2. Представленные описания содержат текстовую информацию: размер Продукции, материал изготовления, красочность, тираж, сроки изготовления.

4. Акцепт договора

4.1. Оформление заказа (или передача заявки на товары в иной,

согласованной сторонами форме) и дальнейшая передача его к Продавцу, означает достаточное и полное ознакомление Покупателя с Продукцией, наличии (отсутствии) преференций, скидок, а также о влиянии условий Заказа на формирование конечной цены Продукции и полное согласие с прочими условиями его доставки Продавцом.

4.2. Договор считается заключенным с момента получения Покупателем сообщения «Ваш заказ принят» или получением Продавцом подтверждения на электронную почту, с сообщением уникального номера заказа.

4.3. Таким образом, акцепт оферты означает приобретение Продукции в порядке, определяемом условиями оплаты и способа получения (со склада или доставка) Продукции. А также означает, что Покупатель ознакомился с техническими требованиями в Приложении №1, являющемся неотъемлемой частью данного Договора.

5. Порядок приобретения товара

5.1. Покупатель имеет право оформить заказ на любую продукцию, представленную на сайте в соответствии с Порядком оформления заказов.

5.2. Каждый вид Продукции имеет тираж доступный для заказа. К каждому виду продукции Заказчик должен предоставить свой макет в формате pdf.

5.3. При отсутствии возможности изготовить заказанную Продукцию, менеджер от лица Продавца обязан поставить Покупателя в известность об этом (по телефону или через электронную почту).

5.4. Оплата Продукции производится Заказчиком на основании счета в порядке предварительной оплаты в размере 100% суммы счета.

5.5. Работа над изготовлением заказанной продукции начинается на следующий день после получения Продавцом оплаты за заказ и получения макета от Покупателя.

5.6. Все расчеты по Договору производятся в рублях РФ.

5.7. Покупатель не имеет права отказаться от акцептованного заказа.

5.8. Если покупателем является юридическое лицо, то для получения готовой Продукции необходима доверенность или печать со стороны Заказчика.

6. Права и обязанности сторон

6.1. Продавец обязуется:

6.1.1 С момента заключения настоящего Договора обеспечить выполнение в полной мере всех обязательств перед Покупателем в соответствии с условиями, оговоренными настоящим договором. Продавец оставляет за собой право невыполнения обязательств в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств.

6.1.2 Не разглашать любую частную информацию Покупателя и не предоставлять доступ к этой информации третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством или по желанию самого

Покупателя.

6.2 Продавец имеет право:

6.2.1 Изменять настоящий Договор и цены на товары и услуги в одностороннем порядке, размещая уведомление об изменении цен в новостях на сайте. Все изменения вступают в силу немедленно после публикации.

6.3 Покупатель обязуется:

6.3.1 До момента заключения Договора ознакомиться с содержанием и условиями Договора Оферты, ценами.

6.3.2 Во исполнение Продавцом своих обязательств перед Покупателем последний должен передать макеты в электронном виде соответствующие техническим требованиям (Приложения №1), а также все необходимые данные, однозначно идентифицирующие его как покупателя, и достаточные для изготовления Покупателю заказанной им Продукции.

7. Ответственность сторон и разрешение споров

7.1. Продавец не несет ответственности за содержание Продукции, а также за нарушение Заказчиком норм части 4 Гражданского кодекса РФ.

7.2. Продавец не производит исследование макета на его готовность к печати. Принятие от Заказчика макета в работу не означает, что Продавец проверил его соответствие техническим требованиям указанным в Приложении №1. Никакие доработки макета Продавцом не делаются, кроме автоматических преобразований указанных в Приложении №1.

7.3. Стороны несут ответственность за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.4. Спорные вопросы, возникающие в процессе исполнения настоящего Договора, решаются путем переговоров.

7.5. В случае невозможности разрешения спорных вопросов путем переговоров, каждая из Сторон может защищать свои нарушенные права в порядке, установленном Законодательством РФ.

8. Срок действия договора

8.1. Настоящий договор вступает в силу с момента осуществления Покупателем акцепта в установленном порядке и действует до исполнения Сторонами своих обязательств согласно п2 ст 497 ГК РФ.

8.2. Заказ считается выполненным: - в момент фактической передачи Продукции Покупателю на основании выданной Продавцом накладной на определенный Продукцию под подпись Покупателя либо его надлежаще уполномоченного представителя.

9. Прочее

9.1. Продавец оставляет за собой право расширять и сокращать товарное

предложение на Сайте, регулировать доступ к покупке любых товаров, а также приостановить или прекратить продажу любых видов продукции по своему собственному усмотрению.

9.2. Настоящий Договор должен рассматриваться в том виде, как он опубликован на Сайте, и должен применяться и толковаться в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Технические требования к макету

1. Электронные носители
 - CD-ROM и DVD-ROM диски
 - Мобильные накопители с USB-интерфейсом
 - Носители должны быть совместимы с платформой IBM PC
 - Макеты размером до 10 Mb принимаются по электронной почте или <ftp://ftp.tetraprint.ru> Логин tetar Пароль: tetraprint
2. Форматы файлов
 - CorelDRAW® 14 и ниже
 - Adobe Illustrator® CS4 и ниже
 - Macromedia® Free Hand® 10и ниже
 - Adobe® In Design CS4
 - Adobe® PageMaker® 7 и Adobe® PageMaker® 6,5 (только для многостраничных изданий и только с PostScript (Type1) шрифтами)
 - Изображения, не содержащие элементов малого размера (в т.ч. текста), допустимо предоставлять в виде TIFF-файлов
 - Форматы файлов должны быть совместимы с ОС Windows
3. Подача материалов
 - Макет должен быть на носителе в одном экземпляре, в масштабе 1:1
 - На макет с последующей вырубкой должен быть наложен контур вырубного штампа (на отдельном слое).
 - Вынос изображения за обрезной формат должен быть одинаков со всех сторон и составлять: для резки 2 мм; для вырубки – 3 мм; для многостраничных изделий – 5 мм.
 - Значимая информация (текст, календарная сетка, логотипы и пр.) должна располагаться не ближе 3 мм от линии реза
 - В многостраничных документах не рекомендуется располагать информацию ближе, чем 5 мм от корешка и от края издания (на полях)
 - В изделии, собираемом на пружину, отступ информации и/или изображения в «корешке» должен быть не менее 8-10 мм от края под перфорацию
 - В буклетах с 2-мя фальцами (евробуклет) внутренняя полоса должна быть меньше внешней на 2-3 мм.

- Все цвета должны быть представлены CMYK-модели, за исключением дополнительных красок, указанных по шкале Pantone®
- Дополнительные краски должны быть заданы по Pantone Coated для мелованной бумаги и Pantone Uncoated для немелованной бумаги. Все цвета, кроме дополнительных, должны быть составными (separated), а не простыми (spot).
- Не используется Registration Color - замените его на Black
- Сумма всех красок не должна превышать 280% для картона и немелованной бумаги, 300 % для мелованной бумаги
- Все растровые объекты должны быть в моделях CMYK, Grayscale или Bitmap
- Все растровые объекты в внедряют в публикацию, в остальных программах – подлинковывать (связывать с публикацией)
- Все подлинкованные объекты должны иметь отличные друг от друга имена и при передаче макета должны быть собраны в одну единственную папку; эта же папка должна содержать файл верстки и не должна содержать никаких лишних файлов
- В макете не должно быть заблокированных элементов
- Разрешение растровых объектов для качественной печати должно находиться в диапазоне 260-350 dpi, кроме black&white объектов (до 1200dpi)
- Следите за использованием атрибутов Overprint и Knockout. В общем случае атрибут Overprint отключается, и ставится только на черные объекты. Черными считаются объекты, которым назначен цвет 100% Black, без других составляющих. Применение атрибута Overprint к другим цветам, должно быть оговорено при передаче файлов в работу.
- Макет не должен содержать лишних объектов (т.е. объектов, находящихся за пределами макета или на 100% перекрытых другими объектами)
- Запрещается использовать OLE – объекты и вставку через clip-board между 2-мя разными программами; используйте команду «Import» («Place»)
- Процент содержания каждой краски в заливке должен быть не менее 3%
- Толщина линий должна быть не менее 0,1 мм (при печати в 1 краску). Для линий, состоящих из нескольких красок или заданных как выворотка в других элементах, толщина должна быть 0,2-0,3 мм
- Значение кегля для текста, заданного вывороткой, более чем в 1 краску, должно быть не менее 7 pt. Желательно использовать шрифт без засечек.
- PageMaker принимается только с PostScript (Type 1) шрифтами, обязательно должны быть приложены полные гарнитуры (normal, bold, , bold italic) всех использованных в публикации шрифтов (следует помнить, что Type 1 шрифты должны состоять из 2-х файлов: *.pfb (Printer Fount Binary) и *.pfm (Printer Font Metrics)
- В PageMaker не используйте Bold или Italic в шрифтах, не имеющих их в своем составе, а также системные шрифты: программа отобразит их, даже если они не поддерживаются, но в PostScript-файле они могут отработать неверно
- Выборочный лак должен быть в векторном виде, находиться на верхнем слое – точно над объектом, покрываемым лаком
- Во всех программах, кроме PageMaker, все шрифты (особенно системные, такие как Arial, Courier, Times, Symbol и др.) должны быть в «кривых».

- В макете не должно быть прозрачностей и линз. Все прозрачности и линзы должны быть растрованы
- В CorelDRAW все эффекты должны быть растрованы
- Растровые изображения с прозрачным фоном и/или повернутые на угол, отличный от 90°, 180° или 270°, должны быть отрастрированы с фоном в единый TIFF
- Если Вы предоставляете верстку в EPS, проконтролируйте ее корректное открытие в Illustrator'е - препресс-студия осуществляет верстку в EPS именно из этой программы
- В Illustrator'е перед сохранением файла выполните команду Object\Path\Clean Up...
- В Illustrator'е при вызове меню «Print» не должно появляться предупреждение «flattening»
- В InDesign'е и PageMaker'е соберите всю верстку в одну книгу
- В многостраничных изданиях необходимо в названии файлов указывать порядок страниц, чтобы было однозначно понятно, как собирается готовый макет.

Примечание

1. При возникновении брака готовой продукции ввиду несоблюдения технических требований к макетам вся ответственность ложится на сторону, предоставившую некорректный макет
2. Важно помнить, что цвета, увиденные на экране монитора, могут не соответствовать напечатанным.

Требования к PS-файлам, предоставляемым в типографии

1. Принимаются PS-файлы 2-го уровня. Обязательно в цветодельном виде, с полностью выполненной допечатной подготовкой.
2. В конечном спуске полос обязательно должны присутствовать метки точной приводки по углам листа и нижний центр. Все метки приводки, фальцовки, резки должны быть окрашены в цвет Registration (не 100/100/100/100!!!)
3. Макет изделия, которое только подрезается должен иметь запас на подрез по 2 – 3 мм с каждой стороны. Макет высечного/вырубного изделия должен иметь запас 3 мм с каждой стороны от «чистого» размера. Макет многостраничного буклета от 8 до 60 полос должен иметь запас на подрез 5 мм, от 60 полос – 8 мм. Макет многостраничного изделия, собираемого на пружину должен иметь запас на подрез не меньше 3 мм.
4. Вдоль длинной стороны должны находиться шкалы для контроля оптической плотности: квадраты размером не менее 5*5 мм 100% плашка, 40и 80% растр для замера растискивания на каждую краску.
5. Формат печатного поля, включая всю служебную информацию (метки точной приводки, обрезные метки, шкалы контроля оптической плотности) должен быть минимум: на 12 мм (из них 10 мм – клапан печати) меньше формата бумаги по короткой стороне и на 4 мм меньше формата бумаги по длинной стороне.
6. Перед написанием PS-файла необходимо убедиться в том, что все шрифты переведены в кривые, RGB объекты отсутствуют, все растровые объекты

прилинкованы, отсутствуют SPOT – каналы в CMYK верстке, OUTPUT на векторные элементы составляет 9600.

7. Необходимо предупреждать о виде рипования (присутствие OVERPRINT на BLACK, FAF)
8. Обязательно наличие распечатки макета.